

**Ilu pasażerów odleci z polskich lotnisk w najbliższych latach?
Czy warto budować lotniska?
Ilu lotnisk potrzebujemy?**

Odpowiedzi na te pytania trzeba szukać w planach generalnych lotnisk, a także... na konferencji

„Lotniskowe master plany – teraźniejszość i przyszłość”

(Hotel Marriott, 14 grudnia 2007 r.)

w trakcie której powiemy o:

- uwarunkowaniach wynikających z prawodawstwa lotniczego,
- istocie, głównych założeniach i najistotniejszych elementach w tworzeniu planów generalnych dla lotnisk,
- metodologii tworzenia planów generalnych,
- doświadczeniach lotnisk, dla których plany generalne już utworzono,
- zależnościach planów generalnych i biznesplanów krajowych lotnisk,
- aktywności banków w procesie realizacji planów generalnych.

Regulacje prawne

1. Plan generalny/master plan w zapisach prawa lotniczego
(Ministerstwo Transportu)
2. Plan generalny a wymagania regulatora rynku lotniczego
(Urząd Lotnictwa Cywilnego, Polska Agencja Żeglugi Powietrznej)
3. Certyfikacja polskich lotnisk w 2011 r.
– zmiana oblicza lotniska
(JKM Institute)

Dlaczego plan generalny?

1. Co to jest plan generalny/master plan, do czego służy i co zawiera?
(Egis Project)
2. Proces tworzenia planu generalnego
(NACO)
3. Co należy uwzględnić przy tworzeniu planu generalnego?
(PM Group)

Nasz plan generalny

1. Łódź – Lublinek – Nasz plan generalny
2. Wrocław – Strachowice – Nasz plan generalny
3. Kraków – Balice – Nasz plan generalny

Biznesplan

1. W jaki sposób korzystać z planu generalnego przy tworzeniu biznesplanu?
(Ernst & Young)
2. Plan generalny oczami banku inwestycyjnego
(Europejski Bank Inwestycyjny)
3. W jaki sposób fundusz inwestycyjny korzysta z planu generalnego dla lotniska, na które chce wejść.
(Dawnay, Day Transport Finance. A Division Of Dawnay, Day Corporate Finance Limited)

Znaczenie planu generalnego dla samorządu

1. Wpływ przyjęcia planu generalnego lotniska na plan zagospodarowania przestrzennego regionu
(gmina i miasto Wrocław)
2. Analiza uruchomienia lotniska komunikacyjnego w Nowym Targu
(gmina Nowy Targ)

16:00 Zakończenie konferencji

Organizatorzy:

JKM Institute sp. z o.o.

Patronat honorowy nad konferencją objęto Ministerstwo Transportu oraz Związek Regionalnych Portów Lotniczych.

Patronem medialnym jest miesięcznik „Lotnisko”



Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie

www.lotnisko.biz

Zgłoszenia przyjmujemy
faksem 0 22 251 87 07
lub e-mailem: **biuro@jkminstitute.pl**